

Puntos Destacados Sobre la Conexión entre Jóvenes y la Religión

Investigación basada en 150 historias de jóvenes en entrevistas cualitativas. En el 2020, hicimos preguntas en esta intersección: preguntas sobre significado, vocación, relaciones, religión, amistades, educación, comunidad, la política y más

A. Impulsos = Religiosos

- a. Impulsos que inspiran a los jóvenes a buscar la comunidad, la identidad, su significado y la conexión. Y reconocemos que estos impulsos cada vez están encontrando más maneras de expresión que no parecen ser evidentemente religiosas, es decir, no están conectados directamente con una tradición o institución específica. En cambio, el deseo de su significado puede aparecer en carreras, deportes de club o pasatiempos creativos. Los jóvenes encuentran salidas para la justicia, la fe o el propósito en la política, el voluntariado, la naturaleza o las relaciones cercanas.
 - i. Los impulsos se han vuelto más complejos
 - ii. Esto es lo que sabemos: Las vidas internas y externas de los jóvenes de hoy son complejas. Sus impulsos religiosos —las cosas que anhelan y a las que pertenecen, las formas en que hacen sentido construyen identidad y se conectan con los demás— son más complejos de lo que las etiquetas como "afiliado" o "no afiliado" pueden representar.
 1. Brecha de intención-acción

B. ¿Autoridad relacional?

- a. La Investigación de Springtide ofrece un marco de referencia, impulsado por nuestros hallazgos empíricos, que cambia y se basa en un siglo de conocimientos de las ciencias sociales, llamado Autoridad Relacional.

C. Los jóvenes están experimentando una soledad sin precedentes.

- a. De los jóvenes de 13 a 25 años sin mentores adultos, el 24% dice que nunca siente que su vida tiene significado y propósito. Pero para aquellos con un solo mentor adulto, este número cae al 6%.
- b. Casi el 70% de los jóvenes de 13 a 25 años de edad informan tener tres o menos interacciones significativas por día. Casi el 40% dice que siente que no tiene con quien hablar y que nadie realmente los conoce bien. Más de uno de cada cuatro jóvenes dice tener uno o menos adultos en sus vidas a los que puede recurrir si necesita hablar.
- c. Muchos en los EE.UU. y en todo el mundo experimentan una mayor conectividad, pero una disminución de la conexión. El acceso constante a las noticias e información, combinado con las redes sociales y las tecnologías para la comunicación personal, permiten la facilidad de comunicación, pero no necesariamente la profundidad.
- d. Soledad acompañada con alta desconfianza
 - i. Desconfianza en las instituciones
 1. En una escala del 1-10, 1 siendo nada de confianza. Los adolescentes de hoy tienen una puntuación de 4.9 de desconfianza hacia las instituciones religiosas.

D. Los mentores marcan la diferencia:

- a. Solo el 50% de los jóvenes que dicen *no tener mentores* dicen que su vida tiene significado y propósito, comparado al casi 70% de los que tienen *al menos un mentor* informan que su vida tiene significado y propósito. Este número salta al 85% para aquellos que tienen de dos a cuatro mentores. Increíblemente, más de nueve de cada diez jóvenes (91%) que tienen cinco o más mentores en su vida informan que sienten que su vida tiene sentido. La correlación es innegable.
 - i. Los mentores crean significado y propósito a la vida
 - b. Solo el 8% de las personas están conectadas o sienten que pueden acercarse a un líder religioso.
- E. Se necesitan nuevos esquemas para poder ayudar a los jóvenes prosperar.
- F. Los que no están afiliados religiosamente - Los marcadores que definen quién es religioso y quién no, no están tan claros como algunos podrían esperar. El hecho de que casi 1 de cada 10 de los jóvenes que nos dijeron que estaban afiliados a una tradición en particular también dijeron que "absolutamente no eran religiosos " indica la complejidad —la insuficiencia— de términos como afiliados y no afiliados para describir las identidades religiosas de los jóvenes.
- a. Desde la década de 1980, la población de 18 a 34 años cada vez está menos afiliados con la religión y la fe.
 - b. El 39% no está afiliado y el 61% se considera afiliado a la religión.
 - i. Sin embargo, hay una diferencia entre los religiosos (13%) y espirituales (16%).
 - c. Ya no forma parte de su identidad ni de lo que les da un propósito.
 - d. Los datos de Springtide recopilados en el 2020 confirman esta tendencia. Casi el 40% de los jóvenes de 13-25 años indican que no están afiliados. Ya sean agnósticos, ateos o "nada en particular". Los jóvenes no necesariamente sienten que están obligados por los límites tradicionales de una religión. Toman lo que perciben como verdadero, justo y bueno, y lo integran en una visión más amplia del mundo.
 - e. Los datos de la encuesta Springtide muestran que el 61% de los jóvenes de 13 a 25 años de edad reportan afiliación con una tradición o denominación religiosa. Pero un término como afiliado no comunica completamente la complejidad de la creencia y la práctica religiosa para los jóvenes de hoy. Incluso aquellos que nos dicen que están afiliados a una religión en particular no siempre entienden lo que es afiliación de la misma manera que lo hace un líder religioso. Por ejemplo, más del 50% de los que nos dijeron que estaban afiliados a una tradición religiosa también reportan que tienen poca o ninguna confianza en las instituciones religiosas (esto es calificando su confianza como 5 o menos en una escala del 1 a 10: 1 siendo no hay confianza y 10 siendo toda la confianza).
 - i. Esto significa que, increíblemente, más de la mitad de los jóvenes que afirman tener una afiliación tienen poca confianza en las mismas instituciones religiosas con las que se identifican.
 - 1. ¿La gente está en la iglesia, pero no confía en la iglesia?
 - ii. Aquellos que están afiliados en un 52% no confían en religión organizado.
 - iii. El 20% de los afiliados se consideran a sí mismos como no religiosos.
 - iv. Un tercio dicen que no es importante tener una comunidad de fe.
 - v. El 33% de los afiliados asisten a servicios religiosos una vez al año o menos.
 - vi. 1 de cada 5 dice que, en sus vidas diarias, no hacen o viven de acuerdo con las creencias de su religión.
 - f. No estoy conectado a una religión en particular, sino a una religión generalizada. Digo, uso la oración, pero no sé qué si conectaría con algo cierto. Siento que estoy más

influenciado por tratar de hacer el bien a los humanos en general. No creo que tenga nada que ver necesariamente con mis creencias espirituales. Digo, obviamente se puede ver que hay una conexión, pero siento que se trata de mis hechos, que yo ayude a la gente.

i. Helen, edad 23

1. Puedo relacionarme con esto y también mi grupo de amigos que cada vez están menos afiliados con la iglesia.

ii. No afiliados, pero

1. El 60% son espirituales en algún modo

2. 28% tratan de vivir en sus vidas diarias las creencias de su religión

3. El 19% asisten a reuniones religiosas por lo menos una vez al mes

4. El 12% se han convertido más religiosos en los pasados 5 años – una tendencia alta.

5. El 38% de los que no están afiliados dicen que son religiosos.

G. ¿Acontecimientos actuales y relaciones?

a. La construcción de identidades y la construcción de conexiones se complica aún más por los eventos actuales. Los acontecimientos actuales se cruzan con esas fuerzas sociales, amplificando su impacto cuando se trata de creencias y comportamientos personales y comunitarios.

H. La Política y la Juventud

a. Cuando se les pidió que describieran cómo ven a los adultos en general cuando los adultos hablan de política, los jóvenes seleccionaron agresivos, desdeñosos y desenganchados (65%) casi el doble de veces que seleccionaron considerado y acogedor (35%).

Citas:

The State of Religion & Young People 2020: Relational Authority:

<https://www.springtideresearch.org/product/the-state-of-religion-young-people-2020-relational-authority>

Su misión:

“Obligado por el deseo urgente de escuchar y atender las vidas de los jóvenes (de 13 a 25 años), Springtide Research Institute está comprometido a comprender las distintas formas en que las nuevas generaciones experimentan y expresan la comunidad, la identidad y el significado.

Existimos en la intersección de la experiencia religiosa y humana en la vida de los jóvenes. Y estamos aquí para escuchar.

Combinamos la investigación cuantitativa y cualitativa para reflejar y amplificar las realidades vividas por los jóvenes a medida que navegan por paisajes sociales, culturales y religiosos cambiantes. Al entregar datos recientes y conocimientos prácticos, equipamos a aquellos que se preocupan por los jóvenes para que se preocupen mejor.”

SEMINARIO WEB DE LA GENERACIÓN Z: CONOZCA A LAS GENERACIONES



TRADICIONALISTAS 1925-1945 Edad 72-92

Características:

- Estable
- Fiel
- Austero
- Confiable
- Con Experiencia

Gustos:

- Cortes
- Formal
- Respetuoso
- Autoridad
- Amistoso

Disgustos:

- Muy Casual
- Frio
- Grosero/a
- Indiferente

Cantidad de Lideres: ____



BABY BOOMERS 1946-1964 Edad 53-71

Características:

- Optimista
- Involucrado
- Crecimiento personal
- Educado
- Vive para Trabajar

Gustos:

- Reconocimiento
- Cariñoso
- Agradable
- Enfocado en mi
- Versado

Disgustos:

- Energéticamente Eficiente
- Distraído
- Defensivo

Cantidad de Lideres: ____



GENERACIÓN X 1965-1982 Edad 35-52

Características:

- Práctico
- Autosuficiente
- Escéptico
- Conocedor de Tecnología
- Empresarial
- Trabaja para vivir

Gustos:

- Directo
- Eficiente
- Enfocado en resultados

Disgustos:

- Sobreventa
- Hablador
- Tonto
- Demasiado Alegre

Cantidad de Lideres: ____



MILLENNIALS 1983-2002 Edad 15-34

Características:

- Desenvuelto en Tecnología
- Centrado en resultados
- Impulsado por causa
- Mentoría para si mismo
- Necesita opiniones

Gustos:

- Positivo
- Alegre
- Atrayente
- Útil
- Significativo

Disgustos:

- Sarcástico/Insolente
- Muy Formal
- Arrogante
- Despacio

Cantidad de Lideres: ____



GENERACIÓN Z 2003-2022 Edad (-5)-14

Características:

- Inmerso en tecnología
- Conocimiento mundial
- Individualista
- Averso a la enseñanza tradicional
- Enfocado extrínsecamente
- Responsable

Gustos:

- Diversidad
- Individualismo
- Tecnología

Disgustos:

- Reflexiones personales
- Estilo antiguo
- Falta de tecnología

Cantidad de Lideres: ____

1. ¿Cuántas personas de su equipo pertenecen a cada categoría generacional? Llene los espacios en blanco de arriba.
2. ¿Cuáles son las fortalezas de su equipo en función de las generaciones que representan? ¿Cuáles son las debilidades de su equipo en función de las generaciones que representan? Escriba estas fortalezas y debilidades detrás de esta hoja.
3. ¿Qué le sorprendió acerca de las características, gustos y disgustos de la Generación Z? Escriba sus pensamientos en el reverso de esta hoja.
4. Basado en las diferencias entre los rasgos de los la Generación Z y las otras generaciones (su equipo líder), ¿qué debe tener en cuenta al ministrar a la Generación Z? Anote sus ideas en el reverso de esta hoja.



YOUTH FOR CHRIST®

GIVE LIFE TO YOUR STORY

Un Folleto Sobre la Generación Z

Influencias Formativas	Características
<ul style="list-style-type: none">• Entorno completamente posmoderno• La verdad y la moralidad son relativas• La diversidad y la tolerancia son sus virtudes fuertes• La Iglesia Cristiana es irrelevante• La Narrativa e Historia es importante, pero no meta-narrativa• Continuamente bajo vigilancia• Mundo peligroso• Desarrollo tecnológico explosivo• Alta tensión y división política y de valores• Profunda confusión moral (es decir, género, matrimonio, fe)• Barranca de Crisis (?)• Inmersos en tecnología. No han conocido un mundo sin pantallas. Conocen y entienden su mundo a través de las pantallas.• Nunca conocerá un mundo antes del 9/11• Un mundo peligroso en general	<ul style="list-style-type: none">• Tienden a buscar la estabilidad. Son leales, austeros, confiables, con experiencia• Ansioso, prudentes/cautos• Aversos hacia la enseñanza tradicional• Enfocado externamente. "¿Qué piensan y dicen los demás de mí?"• Identidad propia que es frágil, las inseguridades• Autosuficiente (Millennials son titulados y exigente)• Calculados (Millennials son fácil de llevar, fácil de ir)• Orientados a temas (Millennials son orientados por las causas)• Orientados al hogar (Millennials son orientados por grupos)• Realista & pragmático (Millennials son optimistas y progresistas)• Analfabetos bíblicos (no conocen la biblia)

Implicaciones:

Aplicación: ¿Qué cosa que hará de manera diferente en su ministerio con la Generación Z como resultado de esta sesión?